

BELEIDSPLAN 2022

Naam Stichting Eindhoven in Contact
RSIN Nummer 859345373
KvK 73077798

Referentie Beleidsplan 2022

Status Versie 3

Auteur(s) Chris vH Buma / Tom van Campen

1 Inleiding

‘Eindhoven in Contact’ is een netwerkorganisatie waarin burgers en organisaties worden geïnspireerd, men van elkaar leert en initiatieven verbetert. Ieder die zich mede verantwoordelijk voelt om de gemeenschappelijke opgave, nl. eenzaamheid voorkomen en verminderen, mee op te pakken, kan in het netwerk participeren. De initiatiefnemers van ‘Eindhoven in Contact’, zorgden dat dit burgerinitiatief met en voor Eindhovenaren binnen één jaar gestalte kreeg. Met de initiatiefgroep¹ formuleerden zij de missie, visie en strategische doelstellingen. Tijdens drie conferenties werden ideeën opgehaald en deelnemers geïnspireerd. En met hun ondersteuning gingen een aantal werkplaatsen van start om concrete activiteiten te realiseren.

In 2020 en 2021 moesten veel geplande activiteiten afgezegd worden vanwege de coronacrisis, maar anderzijds kwam het thema Eenzaamheid steeds nadrukkelijker in de aandacht. Hierbij kon een belangrijke prioriteit uit het Beleidsplan 2021 gerealiseerd worden, namelijk een verduidelijking van de rol van en samenwerking met de gemeente: wij kregen een opdracht van de Gemeente voor (a) vormgeven van een lokale coalitie aanpak eenzaamheid en (b) het opstellen van een preventieakkoord. Dit project is voor Eindhoven in Contact een goed startpunt voor de verdere ambities zoals uitgedrukt in dit Beleidsplan 2022

¹ 15 organisaties met 22 deelnemers richtten september 2017 de initiatiefgroep op, zij vonden elkaar in hun drive om de eenzaamheidsproblematiek in Eindhoven te verminderen.

2 Missie, Visie en Strategie

Missie en Visie zijn onveranderd gebleven vanuit het Beleidsplan 2019-2021. De Strategie is licht aangepast.

2.1 Missie

We gaan voor een stad waar inwoners echt met elkaar in contact zijn en eenzaamheid de erkenning krijgt die het verdient. Eenzaamheid hoort bij het leven, iedereen is wel eens eenzaam.

De stip op de horizon: in 2025 voelen alle Eindhovenaren zich vrij te praten over hun gevoelens van eenzaamheid.

2.2. Visie

Eenzaamheid is van iedereen. Het is echter de vraag: Hoe ga je er mee om en hoe zorg je voor betekenisvolle relaties? Voorwaarde om met eenzaamheid om te gaan is het bewust worden van eigen gevoelens van eenzaamheid, daarover kunnen praten en daar zelf iets aan kunnen doen zowel bij de 'eenzame' als zijn/haar gesprekspartner. Vandaar onze focus op het doorbreken van het taboe om over eenzaamheidsgevoelens te praten.

Er zijn reeds zeer veel initiatieven/activiteiten. Er is een breed draagvlak voor het opzetten van een lerend netwerk, waarin kennis uitwisseling en samenwerking tot een veel groter effectiviteit zal leiden. Inzet is om samen met praktijk, wetenschap, bedrijfsleven en gemeente (chronische) eenzaamheid te voorkomen en verminderen.

2.3 Strategische doelen

- Erkenning en steun van de Gemeente Eindhoven voor de activiteiten, als een gebleken noodzaak om de reeds eerder gestelde en hieronder aangegeven doelen te kunnen verwezenlijken.
- Inrichten van een bij deze beweging passende organisatie die bestendigheid kan geven aan een duurzame ontwikkeling.
- Realiseren van een netwerk van deelnemers verspreid over heel Eindhoven met verbinding op straat en buurtniveau.
- Het hanteren van een werkwijze / methodiek toegankelijk voor iedereen, laagdrempelig, dichtbij en van kwalitatief goed niveau dat verdieping geeft aan het werk van professionals en vrijwilligers, o.a. door het initiëren en/of faciliteren van training
- Bevorderen dat goede opvang en begeleiding bereikbaar en toegankelijk is voor alle mensen die lijden aan ernstige eenzaamheid.

3 Ambities 2022

In de looptijd van dit beleidsplan wil EiC de volgende activiteiten uitvoeren:

3.1. Voltooien van de inrichting van de Eindhovense Coalitie Eenzaamheid, gedragen door stakeholders uit de formele en informele zorg, welzijn, wetenschap, industrie en gemeente. Dit als deel van en voortvloeiend uit de opdracht van de Gemeente Eindhoven. Dit zal leiden tot een manifest en plan van aanpak voor de komende jaren.

3.2. Opstellen van een preventieakkoord, een pakket van acties waarin zowel professionals als burgers/vrijwilligers zijn vertegenwoordigd en die gezamenlijk worden gedragen. Dit deel van de opdracht van de Gemeente zal onderdeel uitmaken van het preventieakkoord gezondheid gemeente Eindhoven (korte termijn, afgebakend, concreet, uitvoeringsparagraaf). Na het akkoord van Gemeente & partners op dat akkoord, financiering verzorgen door Gemeente, partners en in overleg met EiC. Daarna EiC met zijn werkorganisatie daar mede uitvoering aan geven, conform afspraken financiën en preventieakkoord voorstellen.

3.3. Ondersteuning en advies bieden bij de ontwikkeling en uitvoering van acties uit het preventieakkoord. Hiervoor zullen aanvullende middelen nodig zijn, vanuit gemeente, deelnemers en andere fondsen

3.4 Ontwikkelen en uitrollen van hulpmiddelen voor kennisoverdracht

3.4.1. een cursus “Training goed gesprek over eenzaamheid” is ontwikkeld door Fontys en GGD. Hieraan bestaat behoefte in een brede groep van professionals en vrijwilligers. Eindhoven in Contact zal het aanbod en uitvoering van deze cursus binnen haar netwerk organiseren met een doel van 4 trainingen in 2022

3.4.2. Workshop “Verbinden met Eenzaamheid” zal op uitnodiging aangeboden worden

3.4.3. Een presentatie “Over eenzaamheid gesproken” zal op uitnodiging aangeboden worden

3.5. Het lerend netwerk verder uitbouwen middels het organiseren van enkele fysieke netwerkbijeenkomsten en een begin maken met het opzetten, vormgeven van een Digitaal PlatformZorgen dat professionals en instanties uit het netwerk van EiC hier actief in gaan participeren en gebruik van gaan maken.

3.5.1 Fysieke bijeenkomsten:

Ook dit jaar zal het onzeker zijn wanneer het toegestaan zal zijn om fysieke bijeenkomsten te organiseren. Indien mogelijk zullen wij in 2022 minimaal 3 bijeenkomsten organiseren

3.5.1. Digitaal Platform:

dit zal een platform bieden aan alle deelnemers van het lerend netwerk voor kennisuitwisseling en ontmoeting. Hierbij zullen alle relevante interventies gericht op voorkomen en verminderen van eenzaamheid in Eindhoven in kaart gebracht worden. Daarmee kunnen alle Eindhovenaren informatie vinden over het beschikbare hulpaanbod.

3.6 Wijkactiviteiten

3.6.1 Pilotproject Sociale buurtpreventie.

Vanuit het grote belang van het voorkomen van vereenzaming biedt het mobiliseren van aandacht voor elkaar op straat- en buurniveau de beste kansen. Hiervoor willen wij in 2022 een pilot starten met sociale buurt preventie.

Een eerste fonds is bereid gevonden hier middelen voor beschikbaar te stellen en wij verwachten er dit jaar op bescheiden schaal mee te kunnen starten

3.6.2 In 2022 zal op beperkte schaal met enkele wijkinitiatieven een methodiek worden ontwikkeld die vervolgens Eindhoven breed beschikbaar gesteld wordt. Daartoe bieden wij Begeleiding bij wijkinitiatieven in Doornakkers, bij project GOudT, en bij een vervolg op project Hallo in Achtse Barrier.

3.6.3. Landelijk ontwikkelde interventies willen ook in Eindhoven opgenomen worden in het aanbod van interventies. EiC zal deze initiatieven verbinden met relevante organisaties en waar nodig ondersteunen bij het upgraden van een interventie: In 2022 wil Club Goud een pilot opzetten voor Muziekmaatjes waarbij Vitalis' welzijncoaches de ouderen "aanleveren" en studenten van Summa in de buurt als vrijwillige maatjes gaan werken. EiC zal de vrijwilligers de workshop Verbinden met eenzaamheid aanbieden.

3.7 Communicatieactiviteiten.

De overkoepelende boodschap is: "Eenzaam? Daar gaan we samen mee om!"

Communicatiedoelen

Primair doel:

Eindhoven in Contact op de kaart zetten als dé kennispartner en facilitator binnen Eindhoven rond het thema eenzaamheid.

Secundaire doelen:

1. Lerend netwerk laten groeien en actief en betrokken houden

- Partners en betrokkenen blijven actief, geïnformeerd en enthousiast.

- Potentiële partners zijn bekend met Eindhoven in Contact.
2. Het taboe op eenzaamheid doorbreken
- Inwoners van Eindhoven durven zelf te spreken over gevoelens van eenzaamheid en met anderen erover te spreken.
 - Eindhovenaren via Eindhoven in Contact meer bekend maken met hun mogelijkheden rondom het thema eenzaamheid.

Bijna alle bovengenoemde activiteiten bevatten elementen van communicatie en PR. Deze worden door of in samenwerking met de Werkgroep Communicatie uitgevoerd in een consistent communicatieplan.

Gezien de doelgroepen en primaire focus op (semi-)professionele partijen zetten we de volgende kanalen en middelen in ter promotie:

- LinkedIn: posts en artikelen (expertblogs)
- Website: nieuws, agenda, verslagen van bijeenkomsten en info rondom deelprojecten
- Nieuwsbrief
- Persberichten
- (Web)artikelen: interviews, ervaringsverhalen, achtergrond initiatieven
- Naslagwerken van bijeenkomsten (boekjes)

3.8 Opbouw van de uitvoerende organisatie voor EiC en uitbouw bestuur EiC

Om de ambities en de realisatie van aanpak coalitie en preventieakkoord eenzaamheid waar te maken is menskracht nodig. Ook om de positie van EiC te gebruiken om doelen via uitvoering van activiteiten te realiseren. Een kleine werkgroep zal de uitvoerende organisatie via een klein plan gaan ontwikkelen.

3.9 Werving van mensen

Voor een aantal van bovenstaande ambities zullen zowel vrijwilligers als betaalde krachten aangetrokken worden. Bijzonder aandacht ook voor opvolging en uitbreiding van het Bestuur

3.10 Fondsenwerving om bovenstaande ambities te kunnen realiseren

4 Verantwoording

De inkomsten en uitgaven van 2021 zijn verantwoord in ons jaarverslag, te vinden op onze website www.eindhovenincontact.nl.

Donateurs en organisaties die ons ondersteunen zullen een verslag krijgen over de besteding van hun bijdrages en de gemeten resultaten.

Voortgang en resultaten van de projecten worden op de website gerapporteerd.

5. Bestuurlijke zaken

Het bestuur bestaat thans uit 3 personen die de functies voorzitter, secretaris en penningmeester vervullen. Vanwege het aflopen van termijnen en gewenste uitbreiding van het zullen potentiële nieuwe bestuursleden gezocht worden. Bestuur met 3p uitbreiden, zijnde 1p voor vzt (Ed Beerens? / opvolger Tom; taak: bestuur richting op afstand begeleiden), 1p voor Communicatie, 1p voor netwerkpartners (Peter Baetsen?), 1p voor opleidingen/trainingen (voorkeursrol van Tom als hij vzt af is)

6. Slot

Kernwaarden van onze stichting zijn:

- Actief betrokken
- Samen leren
- Samen leven
- Verbonden
- Verdiepen
- Iedereen telt

AANHANGSEL: Toelichtingen:

Lerend Netwerk: EiC heeft de ambitie alle partijen en inwoners in de stad die zich verantwoordelijk weten voor het voorkomen dan wel verminderen van eenzaamheid laten samen werken in een lerend netwerk.

Doel: Deelnemers werken samen aan het ontwerpen en ontwikkelen van effectief samenhangend aanbod t.a.v. omgaan met eenzaamheid dat direct bijdraagt aan het doorbreken van het taboe en aan het gewoon vinden met elkaar te praten over eenzaamheidsgevoelens.

Preventief leggen wij de focus op het zelf leren omgaan met eenzaamheid met het doel vereenzaming tegen te gaan en zo te voorkomen dat mensen chronisch eenzaam worden. Daarnaast ontwikkelen deelnemers een professionele opvang en begeleiding voor mensen die chronisch eenzaam zijn. Daarmee is het een:

- kraamkamer van nieuwe initiatieven gericht op taboe doorbreken en gericht op het gesprek over gevoelens van eenzaamheid. Denk aan onderzoek en ontwikkeling van nieuwe werkmethoden, van opleiding en training,
- Stimulator voor het verhogen van kwaliteit en verdiepen van bestaande activiteiten / initiatieven. Denk aan: werken met nieuwe invalshoeken, nieuwe inzichten, open staan voor feedback,
- Motor voor beïnvloeding van inwoners die aanzet tot gedragsverandering zodat inwoners zich vrij voelen over hun gevoelens te praten. Denk aan: publiekscampagnes, voorlichting, organiseren van events,

Pilotproject Sociale Buurtpreventie

Start van de uitvoering van pilotproject een op straat- en buurtniveau.

Reeds in 2020 is hiervoor een gedetailleerd plan en budget opgesteld met drie hoofdlijnen :

1. Een Publiekscampagne om het thema eenzaamheid onder de aandacht te brengen via tekst en beeld met als doel het zieligheidsframe om te ruilen voor het perspectief van de super fijne buurt .
2. Het thema eenzaamheid expliciet op de agenda krijgen: aansluiten waar mensen elkaar al ontmoeten en daar in hun vertrouwde omgeving met hen het gesprek over omgaan met eenzaamheid voeren.
3. Voorlichting, informatie voor inwoners om hen te bewegen mee te doen en zich op te geven voor een sociaal buurtpreventie team.